



La IA como
colaborador creativo:
Pensamiento creativo
con IA: El abogado del
diablo y ping-pong
creativo

A photograph of three people (two men and one woman) sitting around a table, engaged in a discussion. The woman on the left is smiling and looking towards the man in the middle. The man in the middle has a thoughtful expression, resting his chin on his hand. The man on the right is smiling and looking towards the woman. The background is slightly blurred, suggesting an office or meeting room setting.

01 Crítica útil para mejorar ideas

La IA como abogado del diablo

Cuando una idea parece impecable desde dentro, suele ocultar **puntos ciegos**. La IA puede asumir una función deliberadamente crítica para detectar debilidades antes de invertir tiempo, presupuesto o reputación.

Una crítica que fortalece

Adoptar el rol de **abogado del diablo** no implica desmontar una propuesta, sino someterla a una presión útil. La IA ayuda a formular objeciones realistas, señalar contradicciones y poner sobre la mesa lo que normalmente se pasa por alto cuando existe entusiasmo inicial.

Ese contraste temprano acelera la mejora: cuanto antes aparecen las grietas, antes puede construirse una versión más sólida y defendible.

Qué conviene poner a prueba

La revisión crítica resulta especialmente valiosa para detectar **costes ocultos**, **riesgos de timing**, desajustes de tono o dificultades para medir los KPI.

- Limitaciones prácticas de uso o mantenimiento.
- Barreras de adopción por parte del público.
- Falta de conexión entre la idea y el objetivo real.

Ejemplo de lectura crítica de un minicompostador

Una misma idea puede ganar fuerza si se examina desde la objeción y, después, desde la mejora. Este esquema resume ese giro.

Área observada	Problema realista	Ajuste de mejora
Experiencia diaria	Rechazo por olores o sensación de suciedad.	Cierre hermético, filtro y limpieza rápida.
Mantenimiento	Rutina percibida como engorrosa.	Piezas desmontables y uso simplificado.
Motivación	Interés inicial que se pierde con el tiempo.	Feedback visible del impacto y pequeñas recompensas.
Conexión con el usuario	La propuesta no genera vínculo suficiente.	Diseño centrado en hábitos familiares y utilidad clara.
Evaluación	Dificultad para medir resultados o justificar KPI.	Indicadores de uso, frecuencia y reducción de residuos.

Secuencia para usar la crítica asistida por IA

El valor no está solo en pedir ideas, sino en crear un ciclo breve de tensión y ajuste que haga evolucionar la propuesta.

- 1 Definir la idea y el rol:** Conviene presentar la propuesta con claridad y pedir expresamente a la IA que actúe de forma crítica, rigurosa y realista.
- 2 Solicitar objeciones concretas:** Resulta útil pedir al menos cinco problemas o limitaciones plausibles, evitando críticas vagas o genéricas.
- 3 Separar síntomas de causas:** No todas las pegas tienen el mismo peso; algunas afectan al uso, otras al valor percibido o a la medición.
- 4 Pedir soluciones sobre esas objeciones:** Una vez identificados los riesgos, la IA puede proponer mejoras, ajustes o alternativas de diseño.

5

Reformular la versión mejorada: El resultado final suele ser una idea menos frágil, más aplicable y mejor alineada con su propósito.

i

La crítica temprana no frena la creatividad: reduce puntos ciegos, evita errores costosos y convierte una intuición prometedora en una propuesta más robusta.



02 Ping-pong creativo con IA

Co-crear por iteración

El ping-pong creativo consiste en alternar propuesta, matiz y ajuste. En lugar de agotar una lluvia de ideas masiva, se construye una conversación que añade capas de valor en cada turno.

Un compañero creativo, no un generador automático

La calidad del proceso mejora cuando la IA recibe un rol claro: compañero creativo, apoyo estratégico o facilitador de dinámicas. Esa definición inicial orienta el tono, la profundidad y el tipo de respuesta esperado.

La primera salida no necesita ser perfecta; su función es abrir una dirección de trabajo sobre la que iterar.

Del concepto base a la afinación

En una dinámica de equipo para un evento corporativo, una primera propuesta puede partir de un reto concreto y combinar IA generativa, colaboración y materiales analógicos. Después, la idea se ajusta con nuevos condicionantes: más inmersión, una estética futurista o mayor alineación con objetivos de negocio.

- La IA propone una estructura inicial.
- El equipo introduce matices y límites.
- La siguiente versión gana foco y utilidad.

Claves del intercambio creativo eficaz

La iteración funciona mejor cuando cada turno añade información relevante y reduce la ambigüedad de la propuesta.

Rol bien definido

Indicar si la IA debe actuar como compañera creativa, crítica o estratega evita respuestas dispersas.

Punto de partida concreto

Una primera idea específica facilita evaluar qué merece conservarse y qué necesita corrección.

Matices sucesivos

Cada nueva indicación añade contexto, tono, restricciones o ambición, y afina el resultado.

Orientación al negocio

La creatividad gana valor cuando conecta con aprendizaje, colaboración, tecnología y objetivos reales.

Proceso breve para iterar una idea

Una conversación bien conducida convierte una ocurrencia inicial en una propuesta más sorprendente y aplicable.

1

Marcar el encargo: Definir contexto, propósito y papel de la IA dentro del proceso creativo.

2

Pedir una primera propuesta: Es preferible comenzar con una idea concreta en lugar de solicitar un listado excesivo de opciones.

3

Introducir una dirección nueva: Añadir matices como un tono más futurista, mayor inmersión o un reto estratégico reorienta la propuesta.

4

Alinear con objetivos reales: La actividad debe mantener diversión y aprendizaje, pero también responder a necesidades del negocio.

5

Repetir hasta encontrar la forma válida: Algunas ideas serán inviables y otras muy potentes; el valor surge del filtrado iterativo.

i

En el ping-pong creativo, lo más valioso no es la primera respuesta, sino el proceso de conversación que mantiene viva la idea y la hace evolucionar con cada intercambio.



Creado por Victoria, AI Founderz Fellow, y aprobado por el equipo de Founderz.



Última actualización 26 de marzo de 2026



Este documento fue originalmente generado por la IA y revisado por nuestro equipo humano. En Founderz, utilizamos la IA de forma responsable y transparente.